



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE

RIKTLINJER FÖR ACKREDITERING TILL 2018 FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP FÖR NATIONELL MEDIA

Dessa riktlinjer för ackreditering gäller 2018 FIA World Rally Championship ("Mästerskapet"). Fédération Internationale de l'Automobile ("FIA") äger Mästerskapet och inser värdet av medias rapportering från Mästerskapet, förutsatt att detta respekterar de intellektuella rättigheter som av FIA licensierats till tredje part.

Sökande uppmanas att noga läsa igenom dessa riktlinjer innan de skickar in sin ansökan.

Alla ackrediterade parter och deras journalister, fotografer och redaktörer måste följa dessa riktlinjer.

- 1. ONLINE ACKREDITERING**
- 2. ACKREDITERINGSPRINCIPER**
- 3. ACKREDITERINGSKRITERIER**
- 4. RALLY-BY-RALLY ACKREDITERINGSPROCEDUR**
- 5. RADIOREPORTRAR OCH KOMMERSIELLA FOTOGRAFER**

1. ONLINE ACKREDITERING

Alla nationella (svenska och norska) ansökningar från publikationer, byråer och webbsidor måste göras online.

https://acr.fia.com/ECR/jsp/_login.jsp?language=0

Ansökningar från internationella media måste vända sig direkt till FIA

https://acr.fia.com/ECR/jsp/_login.jsp?language=0

2. ACKREDITERINGSPRINCIPER

Redaktörer för publikationer, byråer och webbsidor ombeds att följa dessa principer för att säkerställa att media ackreditering begränsas till professionella journalister och fotografer.

FIA ser "Media"-passet som ett arbetsredskap som endast skall användas av arbetande medlemmar av presskåren. Publicister, marknadspersonal, sekreterare mfl kan inte ackrediteras som media.

FIA ackrediterar endast publikationer som:

- a) har en upplaga vars storlek möter FIAs kriterier;
- b) har ett format vars kvalitet möter FIAs kriterier;
- c) som är till salu till allmänheten via kommersiella försäljningskanaler (bransch-, klubb- eller interna företagstidningar ackrediteras normalt inte). Om FIA så bedömer kan sådana publikationer komma ifråga från fall till fall.

TV och radio och annan elektronisk media som önskar sända rörlig bild måste sända sin ansökan till accreditation@wrc.com

Under inga omständigheter kommer reklam- eller PR byråer eller liknande företag och organisationer ackrediteras som media, ej heller representanter för sponsorer, leverantörer, tillverkare, team, förare m.fl.

FIAs Media Delegat för WRC kan acceptera ansökningar från team som har en FIA-seedad förare för ackreditering av press personal med max en person per team.

Den nationella ansökan gäller endast press från landet där tävlingen halls (Sverige och Norge). Internationell press (alla andra länder) måste vända sig till FIA.

Centrala och lokala kontor för större internationella byråer (AP, AFP, Reuters, ANSA, UPI, DPA, LUSA, BELGA, JIJI, KYODO, EFE, Press Association, SAPA, Australian AP, APA, etc.) skall alltid vända sig till FIA.

2.2 Webbsidor

Internet-ackreditering är menad för professionella fristående internetreportage och nyhetsförmedling. Det skall inte användas för andra syften, så som till exempel PR, marknadsföring eller underhållning.

Max en journalist per webbsida kan ackrediteras.

3. ACKREDITERINGSKRITERIER

3.1 Publikationer och byråer

Press pass kan tilldelas nyhets-, specialist-, affärs- och livsstils-publikationer tillgängliga för allmänheten som inte planerar att publicera konventionella rallyreportage men vars spridning kan anses vara till gagn för sporten.

Maximalt, i undantagsfall, kan tre representanter (journalister och/eller fotografer) per publikation ackrediteras. Detsamma gäller för byråer.

Alla sökande måste möta följande grundläggande krav:

Täckning

För dagstidningar krävs substantiell täckning av tävlingen, som till exempel inledande artikel på torsdag, uppföljning på fredag, lördag och söndag samt en summering på måndag.

För vecko- och månadstidningar krävs substantiell täckning av tävlingen samt att en större del av innehållet bör handla om WRC.

Publikationer och byråer som söker foto-ackreditering måste kunna visa på individuell publicering av minst 15 bilder per pass som söks om de haft ackreditering vid föregående års tävling.

Kvalitet

Den högsta standard på rättvis och korrekt rapportering krävs.

Upplaga

Ackreditering bedöms utifrån den relativa marknaden i varje land. Med detta i åtanke är den generella mista upplagan för en vecko- eller månadstidning 20 000 ex och för en dagstidning 50 000 ex.

Frilansjournalister måste söka via sin egen byrå. Det åligger frilansjournalisten att visa att man regelbundet förser minst tre publikationer som möter FIAs krav med material.

Foto byråer måste kunna visa att bilder regelbundet säljs till publikationer som möter FIAs krav och att de säljs till marknadsmässiga priser.

En publikation måste kunna visa att publicerade bilder tagits av publikationens egna fotograf/er.

3.2 Websidor

För att kunna tas i övervägande för internet-ackreditering måste sökanden möta följande kriterier.

Notera att endast journalister beviljas internet-ackreditering och med endast en representant per webbsida.

Sökande måste vara en professionellt driven webbsida dedikerad till att rapportera från Mästerskapet och dess tävlingar eller en professionellt driven nyhets- eller sport webbsida som har en dedikerad sektion för Mästerskapet. I samtliga fall måste tillgången till reportagen vara utan kostnad för allmänheten.

Sökande måste lämna bevis på publikation på webbsidan av reportage från samtliga tävlingar från föregående mästerskapssäsong, med tydliga publiceringsdatum och byline.

Notera att endast täckning av Mästerskapstävlingar kvalificerar till bedömning. Generella reportage gör det inte.

Sökanden måste publicera från tävlingen som följer:

i. minst en ny story (250 ord eller mer) från var och en av dagarna Torsdag, Fredag, Lördag, Söndag och Måndag;

ii. minst en artikel (500 ord eller mer) från tävlingen.

Den representerande journalisten måste vara (i) en professionellt heltidsarbetande journalist med nationell presslegitimation (eller motsvarande) och (ii) måste vara anställd eller uppdragsgiven av webbsidan som journalist med primärt fokus på Mästerskapet.

Webbsidan måste ha en tydlig kontakt-sida som innehåller fullständiga kontaktuppgifter inklusive postadress (postbox är inte godkänd), telefon, ev. fax samt e-post. Samtliga bidragande journalister måste finnas namngivna på webbsidan och samtliga fotografier måste ha tydlig foto-byline.

Webbsidan måste ha en tydlig integritetspolicy, möjlighet att kontakta/klaga samt i övrigt följa gällande lagar och regler samt god policy i driften av en webbsida.

Sökanden måste respektera FIAs och tredje parts intellektuella rättigheter. Detta inkluderar ett strikt förbud att använda rörlig bild, ljudinspelning, varumärken, logotyper eller vissa typer av resultatåtergivning som specificeras i Ackrediteringsavtalet. Om någon publicerar rörliga tävlingsbilder av något slag från tävlingen kommer deras ackreditering att dras in och personen spärras från vidare ackreditering i framtiden.

FIA kommer att godkänna ackrediteringsansökningar utifrån ovanstående kriterier för att tillse att internet-rapporteringen från Mästerskapet sker på tillfredställande sätt och får maximal spridning. Vänligen observera att även om kriterierna ovan möts kan inte en ackreditering garanteras.

4. RALLY-BY-RALLY ACKREDITERINGSPROCEDUR

Ansökningar från internationell media (ej svensk eller norsk) måste vända sig till FIA.

Ackrediteringsproceduren är som följer:

1. Alla ansökningar måste göras online via formuläret på webben.
2. Ansökningarna måste ha kommit in senast 17 januari 2018. Ansökningar som kommer in senare, är ofullständiga eller skickas in på annat sätt kommer inte att behandlas.
3. Ansökningen måste möta de principer och kriterier som specificerats ovan.

Allt extra material, inklusive pressklipp, måste lämnas som bilaga online. I de fall då material önskas i original kommer sökanden att informeras om detta via e-post.

4. Sökanden kommer att informeras om huruvida ansökan möter gällande krav. Ett mail kommer att sändas ut till sökanden med information om ansökan har godkänts eller ej. Om ansökan godkänts kommer ett Ackrediteringsavtal skickas ut för underskrift.

Om någon av representanterna för sökanden inte kan närvara måste tävlingen informeras om detta innan ackrediteringscentret öppnar. Om så inte sker kan framtida ansökningar komma att avslås.

Om en representant skall bytas ut måste en förfrågan skickas till tävlingen.

6. Representanterna måste ha med sig det signerade Ackrediteringsavtalet i original till ackrediteringscentret.

UTAN DETTA KOMMER INGET MATERIAL ATT LÄMNAS UT.

Om ett beslut ifrågasätts kan det komma att lämnas vidare till FIA för ett avgörande beslut.

5. RADIOREPORTAR OCH KOMMERSIELLA FOTOGRAFER

All nationell radio skickar sin ansökan till den nationella Presschefen som koordinerar ansökan gentemot WRC Promoter.

Ansökningar från internationell radio skall skickas direkt till WRC Promoter – accreditation@wrc.com

Alla kommersiella fotografer (fotograf med ett förbeställt uppdrag, t.ex. reklamfoto) skall ansöka direkt till accreditation@wrc.com .