



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE

RIKTLINJER FÖR ACKREDITERING TILL 2022 FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP

Dessa riktlinjer för ackreditering gäller 2022 FIA World Rally Championship ("Mästerskapet"). Fédération Internationale de l'Automobile ("FIA") äger Mästerskapet och inser värdet av medias rapportering från Mästerskapet, förutsatt att detta respekterar de intellektuella rättigheter som av FIA licensierats till tredje part.

Sökande uppmanas att noga läsa igenom dessa riktlinjer innan de skickar in sin ansökan.

Alla ackrediterade parter och deras journalister, fotografer och redaktörer måste följa dessa riktlinjer.

[1. ONLINE ACKREDITERING](#)

[2. ACKREDITERINGSPRINCIPER](#)

[3. ACKREDITERINGSKRITERIER](#)

[4. ACKREDITERINGSPROCEDUR NATIONELL MEDIA](#)

[5. RADIOREPORTAR OCH KOMMERSIELLA FOTOGRAFER](#)

1. ONLINE ACKREDITERING

1.1 Icke-nationell ackreditering

Alla internationella ansökningar från publikationer, byråer, och webbsidor för rally-by-rally eller permanent ackreditering måste göras online direkt till FIA: <https://wrc.ams.fia.com>

1.2 Nationell ackreditering

Alla nationella (svenska) ansökningar från publikationer, byråer och webbsidor måste göras online direkt till Rally Sweden via ett formulär: [Länk till formulär](#)

1.3 Kommersiell ackreditering

TV och radio och annan elektronisk media som önskar sända rörlig bild måste sända sin ansökan till: accreditation@wrc.com.

2. ACKREDITERING PRINCIPER

Redaktörer för publikationer, byråer och webbsidor ombeds att följa dessa principer för att säkerställa att media ackreditering begränsas till professionella journalister och fotografer.

FIA ser "Media"-passet som ett arbetsredskap som endast skall användas av arbetande medlemmar av presskåren. Publicister, marknadspersonal, andreredaktörer, sekreterare mfl kan inte ackrediteras som media.

FIA ackrediterar endast publikationer som:

- a) har en upplaga vars storlek och kvalitet möter FIAs kriterier;
- b) har ett format vars kvalitet möter FIAs kriterier;
- c) som är till salu till allmänheten via kommersiella försäljningskanaler (bransch-, klubb- eller interna företagstidningar ackrediteras normalt inte). Om FIA så bedömer kan sådana publikationer komma ifråga från fall till fall, om kvalitén och upplagan rättfärdigar beslutet.

TV och radio och annan elektronisk media som önskar sända rörlig bild måste sända sin ansökan till accreditation@wrc.com.

Under inga omständigheter kommer reklam- eller PR byråer eller liknande företag och organisationer ackrediteras som media. Ej heller kan Rally Sweden ackreditera representanter för sponsorer, leverantörer, tillverkare, team, förare m.fl.

FIAs Media Delegat för WRC kan acceptera ansökningar från team som har en FIA- seedad förare för ackreditering av press personal med max en (1) person per team.

Den nationella ansökan gäller endast press från landet där tävlingen hålls (Sverige). Internationell press (alla andra länder) måste vända sig till FIA.

Permanent-ackrediterad media som önskar ett substitut- eller tilläggspress måste ansöka om detta direkt till FIA online.

Centrala och lokala kontor för större internationella byråer (AP, AFP, Reuters, ANSA, UPI, DPA, LUSA, BELGA, JIJI, KYODO, EFE, Press Association, SAPA, Australian AP, APA, etc.) skall alltid vända sig till FIA.

2.1 Webbsidor

Internet-ackreditering är menad för professionell fristående internet reportage och nyhetsförmedling. Det skall inte användas för andra syften, till exempel PR, marknadsföring, kommersiell, eller underhållning.

Max en (1) journalist per webbsida kan ackrediteras.

3. ACKREDITERINGSKRITERIER

3.1 Publikationer och byråer

FIA kan allokera årlig permanent media-ackreditering till publikationer som ämnar täcka och publicera reportage från samtliga deltävlingar under säsongen.

Press pass kan också genom "rally-by-rally"-princip tilldelas nyhets-, specialist-, affärs- och livsstils-publikationer som är tillgängliga för allmänheten och som inte planerar att publicera konventionella rallyreportage, men vars spridning kan anses vara till gagn för sporten.

Maximalt, i undantagsfall, kan tre representanter (journalister och/eller fotografer) per publikation ackrediteras per tävling. Detsamma gäller för byråer.

Alla sökande måste möta följande grundläggande krav:

Täckning

För dagstidningar krävs substantiell täckning av tävlingen, som till exempel inledande artikel på torsdag, uppföljning på fredag, lördag och söndag, samt en summering på måndag.

För vecko- och månadstidningar krävs substantiell täckning av tävlingen samt att en större del av innehållet bör handla om Mästerskapet.

Publikationer och byråer som söker fotograf-ackreditering måste kunna visa på individuell publicering av minst 15 bilder per pass som söks om de haft ackreditering vid någon av föregående års deltävlingar i Mästerskapet.

Kvalitet

Den högsta standard på rättvis och korrekt rapportering krävs.

Upplaga

Ackreditering bedöms utifrån den relativa marknaden i varje land. Med detta i åtanke är den generella minsta upplagan för en vecko- eller månadstidning 20 000 ex och för en dagstidning 50 000 ex.

Frilansjournalister måste söka via sin egen byrå. Det åligger frilansjournalisten att visa att man regelbundet förser minst tre publikationer med material som möter FIAs krav.

Fotobyråer måste kunna visa att bilder regelbundet säljs till publikationer som möter FIAs krav och att de sålts till marknadsmässiga priser.

En publikation måste kunna visa att publicerade bilder tagits av publikationens egna fotograf/er.

3.2 Webbsidor

För att kunna övervägas för internet-ackreditering måste sökanden möta följande kriterier.

Endast journalister beviljas internet-ackreditering med endast en (1) representant per webbsida.

Den sökande måste vara en professionellt driven webbsida dedikerad till att rapportera från Mästerskapet och dess tävlingar eller en professionellt driven nyhets- eller sportwebbsida som har en dedikerad sektion för Mästerskapet. I samtliga fall måste tillgången till reportagen vara utan kostnad för allmänheten.

Sökande måste lämna bevis på publikation på webbsidan av reportage från samtliga tävlingar från föregående mästerskap säsong, med tydliga publiceringsdatum och byline.

Notera att endast täckning av Mästerskapstävlingar kvalificerar till bedömning. Generella reportage gör det inte.

Sökanden måste publicera från tävlingen som följer:

i. minst en ny story (250 ord eller mer) från var och en av dagarna Torsdag, Fredag, Lördag, Söndag och Måndag;

ii. minst en artikel (500 ord eller mer) från varje deltävling.

Den representerande journalisten måste vara (i) en professionellt heltidsarbetande journalist med nationell presslegitimation (eller motsvarande) och (ii) måste vara anställd eller uppdragsgivaren av webbsidan som journalist med primärt fokus på Mästerskapet.

Webbsidan måste (i) ha en tydlig kontaktsida som innehåller fullständiga kontaktuppgifter inklusive postadress (enbart postbox är inte godkänd), telefon, ev. fax, samt e-post; samt (ii) samtliga bidragande journalister måste finnas namngivna på webbsidan, antingen vid deras artiklar eller någon annanstans på hemsidan, samtliga fotografier måste ha tydlig fotobyline, samt alla källor måste namnges i enlighet med erkänd praxis.

Webbsidan måste ha en tydlig integritetspolicy, möjlighet att kontakta/klaga samt i övrigt följa gällande lagar och regler, samt gällande praxis i driften av en webbsida.

Sökanden måste respektera FIAs och tredje parts intellektuella rättigheter. Detta inkluderar ett strikt förbud att inhämta rörlig bild, ljudinspelning, nyttjande av varumärken, logotyper eller vissa typer av resultat återgivning som specificeras i Ackrediterings Avtalet. Om någon publicerar rörliga tävlingsbilder av något slag från tävlingen kommer deras ackreditering att dras in och personen spärras från vidare ackreditering i framtiden.

FIA kommer att godkänna ackrediteringsansökningar utifrån ovanstående kriterier för att tillse att internetrapporteringen från Mästerskapet sker på tillfredsställande sätt med maximal spridning. Vänligen observera att även om kriterierna ovan möts kan inte en ackreditering garanteras.

4. ACKREDITERING PROCEDUR NATIONELL MEDIA

Ansökningar från internationell media (ej svensk) måste vända sig till FIA ([se 1.1](#)).

Ackreditering Proceduren är som följer:

1. Alla ansökningar måste göras online via formuläret på webben ([se 1.1](#)).
2. Ansökningarna måste ha kommit in **senast 2 februari 2022**. Ansökningar som kommer in senare, är ofullständiga, eller skickas in på annat sätt kommer inte att behandlas.
3. Ansökningen måste möta de principer och kriterier som specificerats ovan.
4. Allt extra material, inklusive pressklipp, mailas in till accreditation@rallysweden.com. I de fall då material önskas i original kommer sökanden att informeras om detta via e-post.
5. Sökanden kommer att informeras om huruvida ansökan möter gällande krav. Ett mail kommer att sändas ut till sökanden med information om ansökan har godkänts eller ej. Om ansökan godkänts kommer ett Ackrediteringsavtal att skickas ut.
6. Ackrediteringsavtalet består av två delar; den första delen riktas till företaget/publikationen där redaktören eller motsvarande ska signera å företagets/publikationens vägnar, den andra delen är personlig för de(n) ackrediterade och skall signeras av redaktören eller motsvarande samt den ackrediterade. Samtliga papper (dvs en del per företag/publikation och en del per ackrediterad) skall insändas accreditation@rallysweden.com snarast. Först när dessa inkommit Rally Sweden kan registreringsformuläret skickas ut till de ackrediterade.
7. Registreringsformuläret skickas till de(n) ackrediterade till den e-mail som angivits i ansökan (steg 1). Informationen i registreringsansökan är kompletterande och ligger till grund till produktion av pass etc.
8. Om någon av representanterna för sökanden inte kan närvara måste Rally Sweden informeras om detta till accreditation@rallysweden.com innan ackrediteringscentret öppnar. Om så inte sker kan framtida ansökningar komma att avslås.
9. Förfrågan om byte av representant måste i god tid skickas till accreditation@rallysweden.com.
10. Om steg 6 ej uppfyllts måste representanterna ha med sig samtliga delar signerade av Ackrediteringsavtalet i original till ackrediteringscentret. **UTAN DETTA KOMMER INGET MATERIAL ATT LÄMNAS UT!**
11. Om ett beslut ifrågasätts kan det komma att lämnas vidare till FIA för ett avgörande beslut.

Frågor rörande ackreditering hänvisas till accreditation@rallysweden.com.

Öppettider etc för ackrediteringscentret anslås i Rally Guide 2 på <http://www.rallysweden.com>.

5. RADIOREPORTAR OCH KOMMERSIELLA FOTOGRAFER

All nationell radio skickar sin ansökan till den nationella presschefen genom accreditation@rallysweden.com. Den nationella presschefen koordinerar ansökan gentemot WRC Promoter

Ansökningar från internationell radio skall skickas direkt till WRC Promoter – accreditation@wrc.com.

Alla kommersiella fotografer (fotograf med ett förbeställt uppdrag, t.ex. reklamfoto) skall ansöka direkt till accreditation@wrc.com.