



Hållbarhetspolicy Rally Sweden

Syfte och principer

Rally Sweden är Sveriges största återkommande sportevenemang och världens största vinterrally. Det är en av 14 VM-deltävlingar runt om i världen, som tillsammans utgör World Rally Championship (WRC), och den enda av tävlingarna som körs på snö. Tävligen går av stapeln varje år i februari och attraherar drygt 200 000 besökare och över 100 miljoner TV-tittare runt om i världen. Sedan ett antal år har eventet också fått statusen excellent i FIA:s hållbarhetsprogram.

Sedan många år tillbaka arbetar Rally Sweden med både miljö och säkerhet inom motorsporten. Samtidigt finns det fortfarande mycket kvar att göra. Rally Sweden vill ta en ledande roll i arbetet för att minska de negativa avtryck som ett motorsport-event orsakar.

Rally Sweden vill, kort sagt, bli världens mest hållbara rally – både ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

År 2019 startade ett mer ambitiöst program, som omfattar alla tre hållbarhetsaspekterna; socialt, ekonomiskt och klimat/miljömässigt (people, planet, profit).

Vår mission är att vara pådrivande och inspirerande, gentemot såväl andra globala motorevent som eventvärlden som sådan. Detta gör vi genom att:

- Uppfylla gällande lagstiftning
- Skydda miljön, t.ex:
 - Fasa ut fossila material & plaster
 - Påskynda övergången till fossilfria drivmedel och förnybar el
 - Minska mängden avfall
 - Minska mängden utsläpp kopplade till eventet
- Återkommande skapa en stark, engagerande och hållbar upplevelse för publiken
- Vara en attraktiv partner för företag som vill driva utveckling och påverka omvärlden till nya, mer hållbara lösningar

Med utgångspunkt i det angreppssätt som finns i ISO 20121 och Internationella Olympiska kommitténs strategiska ramverk för hållbarhet har Rallyt Sweden identifierat fem prioriterade områden: Arenor & tävlingsområden, Inköp & Avfallshantering, Transporter, Säkerhet och Klimatpåverkan

Vår vision – Rally Towards Zero

Visionen är ett klimatneutralt Rally Sweden. För att nå dit arbetar vi med tre målområden:

- Zero fossil materials and plastic
- Zero fossil fuels and emissions
- Zero waste left in nature

I förhållande till publiken kommuniceras begreppet "Leave nothing or no one behind", vilket syftar till en uppmaning att se till att ta ansvar för både den personliga och andras säkerhet samt att naturen lämnas i samma skick som före eventet.





Omfattning (Scope)

Denna policy gäller för Rally Sweden som organisation och som event från år 2019 och framåt. Den kommer att revideras årligen och kommuniceras till alla som arbetar med eventet och via webbplatsen www.rallysweden.com.

Som del i WRC finns det begränsningar gällande vad Rally Sweden själv har kontroll och beslutsmandat för. Exempel på områden som Rally Sweden inte själv kan fatta beslut kring är FIA:s reglemente kring drivmedel och motorer samt hur publiken själva väljer att transportera sig till eventet. Mycket av arbetet i anslutning till och kring Rally Sweden är också utfört av volontärer och i privata fordon genom samarbetet med lokala klubbar och föreningar. Därför kommer eventets primära intressenter att involveras: FIA, Svenska Bilsportförbundet, de lokala myndigheterna och kommunerna, samt partners, leverantörer, klubbar och föreningar. De kommer alla, på olika sätt samt i olika omfattning, att involveras för att bidra med nya lösningar och som aktiva partners för att driva den positiva utvecklingen framåt.

Umeå den 31 januari 2022,

Glenn Olsson, vd
Rally Sweden AB

